

SOCIAL RETURN
ON INVESTMENT

DUURZAAMHEID

SOCIAL RETURN ON INVESTMENT

Dutch Giving - Kerstpakket op Maat richt zich veelal op de zorg en realiseert kerstpakketten en kerstmarkten met de zorg. Door samen te werken met Trajectum Activion en Gelre Werkt zetten we mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in. Dit werk doen we op externe locaties maar ook op onze eigen locatie. Voor deze samenwerkingen zijn contracten getekend, deze delen wij graag op verzoek.



TRAJECTUM ACTIVION

Vanuit Trajectum Activion werken cliënten op onze eigen locatie mee in het productieproces. De werkzaamheden hebben betrekking op het gehele logistieke proces en worden onder begeleiding uitgevoerd.

GELRE WERKT

Vanuit Gelre Werkt worden er kerstpakketten ingepakt op de eigen locatie. Op deze locatie worden alle producten door Dutch Giving aangeleverd, deze worden vervolgens verwerkt tot een kerstpakket.

VOEDSELBANK NEDERLAND

De restvoorraden die ontstaan na het produceren van de kerstpakketten doneren we aan Voedselbank Nederland. Zo ontvangen ook mensen die het wat moeilijker hebben een kerstpakket of kerst gerelateerde producten.

SOCIAL RETURN ON INVESTMENT

Dutch Giving - Kerstpakket op Maat wil zich onderscheiden en altijd doorontwikkelen. Daarom kijken we naar kansen voor iedereen. Een mooie mix van jong & oud zorgt voor goud! Daarom zijn we in 2023 gestart met een bijzonder project genaamd 'Forever Young'.

FOREVER YOUNG

Forever Young is een initiatief van Dutch Giving. Steeds meer mensen die met pensioen zijn willen graag af en toe aan het werk. Een combinatie van leuke werkzaamheden en sociale activiteiten houdt mensen jong. Hier spelen wij met dit concept op in.

WAT?

Dutch Giving heeft een pool van mensen tussen de 63 en 72 jaar die meewerken op onze kerstmarkten. Met humor, ervaring en een vlotte babbel adviseren zij de bezoekers en zorgen ervoor dat deze met een prachtig cadeau naar huis gaan.

BUITEN HET WERK OM

Naast de werkzaamheden ondernemen we verschillende activiteiten om sociaal lekker actief te blijven. Ons streven is om jaarlijks drie activiteiten te organiseren. De nadruk van dit initiatief ligt op plezier en gezelligheid!

NATIONAAL OUDEREN FONDS

Dit jaar doneren we de opbrengst van de showroom sample verkoop aan het Nationaal Ouderen Fonds. Zij zetten zich in voor alle ouderen met als doel om actief ouder te worden. Het Nationaal Ouderen Fonds organiseert activiteiten en laat mensen elkaar ontmoeten!

DUURZAAMHEID

Samen naar een klimaatpositieve toekomst. Dutch Giving is een jong bedrijf en volop in beweging. We leggen energie in onvergetelijke events en kerstpakketten, het waarderen van jullie medewerkers en het aanbieden van producten met karakter. Producten die bijvoorbeeld, zoals een van onze partners Mepal zegt, proudly made zijn in Holland!

Lees hieronder wat wij doen om bij te dragen aan een klimaatpositieve toekomst.


We ontwikkelen door.



WAT DOEN WIJ?

- Decoratiemateriaal van gerecyclede producten waaronder plastic
- Producten aanbieden van merken die nadenken over een klimaatpositieve toekomst
- Jonge innovatieve startups een podium bieden. Denk aan merken als MOYU en BE O Lifestyle
- FSC Packaging
- Al ons karton sorteren we en wordt gerecycled door van Gelre papiergroep
- Producten afnemen van leveranciers die aangesloten zijn bij Sedex/BSCI

MAATWERK



Wij werken volledig op maat. Dit betekent dat we inspelen op jullie vraag en hier de juiste formule voor bedenken. We ontzorgen volledig en kopen in wat nodig is. Niet meer, niet minder. Zo proberen we restvoorraden te minimaliseren en bij te dragen aan minder verspilling. We zijn vrij in wat te doen en kunnen alle producten naar wens leveren. Past deze aanpak van SROI & Duurzaamheid bij jullie? Dan gaan we graag samenwerken!



WWW.KERSTPAKKETOPMAAT.COM